

## Grupo Herdez anuncia la creación de MegaMex Foods



HERDEZ

**Grupo Herdez  
cotiza en:  
BMV: Herdez\*  
OTC: Guzby**

**Total de acciones  
en circulación al  
18/06/09:  
427,479,463**

México, D.F. a 19 de junio de 2009. Grupo HERDEZ, S.A.B de C.V. (BMV:HERDEZ\* OTC:GUZBY) informa sobre el acuerdo definitivo alcanzado el día de hoy entre su asociada Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V. y Hormel Foods Corp. (NYSE:HRL) para la creación de MegaMex Foods LLC con el fin de comercializar alimentos procesados en los Estados Unidos.

Los ingresos estimados de la nueva empresa serán de US\$200 millones de dólares y el portafolio resultante incluirá productos con marcas tales como HERDEZ®, DEL FUERTE®, DOÑA MARÍA®, LA VICTORIA®, EMBASA® Y CHI-CHI'S®, entre otras, las cuales son reconocidas entre los consumidores hispanos así como entre los principales consumidores anglosajones de comida mexicana.

"MegaMex Foods contribuirá con nuestra meta de crecimiento rentable, posicionándonos como un sólido competidor en el mercado de comida procesada en los Estados Unidos de América" comentó Héctor Hernández-Pons Torres, presidente y director general de Grupo Herdez.

A su vez, Enrique Hernández-Pons Torres, presidente del consejo de MegaMex Foods declaró: "Esta alianza estratégica -que combina el liderazgo de las marcas de Herdez Del Fuerte junto con la fortaleza en distribución de Hormel- incrementará significativamente nuestro alcance en los mercados del exterior".

Por su parte, Jeffrey M. Ettinger, presidente del consejo y director general de Hormel Foods Corp. añadió: "El acuerdo a largo plazo con Herdez Del Fuerte es un claro ejemplo de que continuamos con la diversificación de nuestro portafolio de productos. MegaMex Foods tendrá la escala y las habilidades para alcanzar el liderazgo e incrementar el tamaño de la categoría de comida mexicana procesada. Esta asociación nos permitirá servir mejor a la creciente población hispana de los Estados Unidos y al vasto segmento de población que disfruta de la comida étnica en general".

MegaMex Foods será una entidad autónoma que incluirá un equipo de gestión independiente con sede en Chino, California. Asimismo, esta nueva empresa optimizará su operación apalancándose en las principales fortalezas de Herdez Del Fuerte y de Hormel como son: la producción, la investigación y desarrollo y la cadena de suministro.

Atlas Strategic Advisors LLC, firma de banca de inversión en Nueva York, NY, actuó como asesor exclusivo de Herdez Del Fuerte y Hormel Foods en esta transacción.

Se estima que las operaciones de MegaMex Foods iniciarán alrededor del cuarto trimestre del año.



### **Acerca de Grupo Herdez:**

Grupo Herdez es líder en la producción, comercialización y distribución de alimentos procesados y bebidas, así como pastas alimenticias. Cuenta con un sólido portafolio integrado por productos de la más alta calidad bajo las marcas Herdez, Del Fuerte, McCormick, Búfalo, Doña María, Nair, Barilla, Yemina, La Gloria, Embasa, La Victoria, Carlota y Blasón, entre otras, las cuales gozan de un elevado reconocimiento y valor en el mercado. Grupo Herdez tiene constituidas alianzas estratégicas con empresas líderes a nivel mundial: Hormel Foods Corp., McCormick and Company, Inc., Barilla GeR Fratelli S.p.A y la más reciente con Grupo Kuo S.A.B. de C.V., para la creación de Herdez Del Fuerte. La infraestructura del Grupo se compone de diez plantas y nueve centros de distribución empleando a más 6,500 personas. Para mayor información visite <http://www.grupoherdez.com.mx>

### **Acerca de Hormel Foods:**

Hormel Foods Corporation, con sede en Austin, Minnesota, es una multinacional que produce y comercializa alimentos procesados y productos cárnicos ampliamente reconocidos y confiables dentro de la industria alimenticia. La compañía aprovecha su amplia experiencia e innovación en el procesamiento y comercialización de la carne de cerdo y de pavo para brindar calidad y productos de valor agregado a nivel global. Forma parte del índice Standard & Poor's 500 y desde hace diez años ha sido nombrada una de "Las 400 Empresas más Grandes de los Estados Unidos" por la revista Forbes. La compañía goza de un gran prestigio entre sus clientes como tiendas de autoservicio, foodservice y clientes industriales debido a la calidad, el sabor, la nutrición, conveniencia y valor de sus productos. Para mayor información, visite <http://www.hormelfoods.com>.

Nota: Este comunicado de prensa contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de Grupo HERDEZ sobre eventos futuros. Las frases "anticipan", "creen", "estiman", "esperan", "tienen la intención", "pudieran", "planean", "deben" y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materialmente distintos a las expectativas actuales debido a varios factores, que incluyen, pero no se limitan a, cambios globales y factores relacionados con las condiciones económicas en México, volatilidad en el precio de materias primas, competencia, factores de mercado y reguladores, así como otros factores que están destacados bajo el título "Factores de Riesgo" en el reporte anual presentado por Grupo HERDEZ a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV). Grupo HERDEZ no tiene obligación alguna para actualizar estos comentarios sobre expectativas. Cualquier comentario sobre expectativas es válido únicamente en la fecha en que se hace.

\*\*\*\*\*

### Para información adicional:

**Gerardo Canavati Miguel**  
Director de Planeación y Finanzas  
(5255) 5201-5655 Ext. 1230  
[gcanavati@herdezdel fuerte.com](mailto:gcanavati@herdezdel fuerte.com)

**Angélica Piña Garnica**  
Gerente Relación con Inversionistas  
(5255) 5201-5655 Ext. 1085  
[apg@herdezdel fuerte.com](mailto:apg@herdezdel fuerte.com)

### Atención a medios:

**Lydia Fresnedo**  
IC&M Comunicación & Marketing  
(5255) 5251-7999 ext. 112  
[lydia@icmmexico.com](mailto:lydia@icmmexico.com)



## Grupo Herdez invita cordialmente a la conferencia telefónica sobre la creación de MegaMex Foods:

**Fecha:** Viernes 19 de Junio, 2009

**Horario:** 9:00 AM hora de México/Monterrey  
10:00 AM hora de Nueva York

Conferencia simultánea con la rueda de prensa que se llevará a cabo en la ciudad de Nueva York.

### Para participar por favor marque:

+001-888-425-5213 (Desde México)  
+1-877-941-1848 (Desde los E.U.)

Código de acceso: 4091892

---

### Para información adicional:

Gerardo Canavati Miguel  
Director de Planeación y Finanzas  
(5255) 5201-5655 Ext. 1230  
[gcanavati@herdezdel fuerte.com](mailto:gcanavati@herdezdel fuerte.com)

Angélica Piña Garnica  
Gerente Relación con Inversionistas  
(5255) 5201-5655 Ext. 1085  
[apg@herdezdel fuerte.com](mailto:apg@herdezdel fuerte.com)

### Atención a medios:

Lydia Fresnedo  
IC&M Comunicación & Marketing  
(5255) 5251-7999 ext. 112  
[lydia@icmmexico.com](mailto:lydia@icmmexico.com)

