

Grupo Herdez firma contrato de distribución con Reynolds

México, D.F. 3 de junio de 2010 - GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V. ("Grupo Herdez" o la "Compañía") (BMV:HERDEZ, OTC:GUZBY) informa que su compañía asociada Herdez Del Fuerte firmó el día de hoy un contrato de distribución con Reynolds Foil, Inc., para distribuir de manera exclusiva sus productos de consumo en México. Reynolds Foil, Inc. es líder mundial en la producción y proveeduría de empaques para alimentos y almacenaje de productos.



HERDEZ

Este acuerdo permite a Herdez Del Fuerte apalancar su fuerza comercial y su capacidad de distribución, al poner a la disposición de sus clientes una línea líder de empaques para alimentos, tales como papel aluminio, papel encerado, papel adherente y bolsas resellables, bajo la marca Reynolds.

Este acuerdo entrará en vigor a partir del mes de septiembre de 2010.

Acerca de Grupo Herdez:

Grupo Herdez es una empresa líder en el mercado de alimentos, con más de noventa años de experiencia. A través de sus asociadas, fabrica y comercializa productos con las marcas Herdez, Del Fuerte, McCormick, Doña María, Búfalo, Nair, Barilla, Yemina, La Gloria, Embasa, La Victoria, Chi-Chi's, Carlota y Blasón, entre otras. Grupo Herdez cuenta con 10 plantas, 9 centros de distribución y una plantilla laboral superior a 6,400 personas. Para información adicional visite www.grupoherdez.com.mx, así como la página de responsabilidad social www.herdeznutre.com.mx

Acerca de Reynolds Foil, Inc.:

Reynolds Foil, Inc. en su división de productos de consumo es el productor líder de papel aluminio bajo la marca Reynolds Wrap® introducida en 1947, en Virginia, EE.UU. Desde entonces, Reynolds ha creado soluciones prácticas para cocinar, refrigerar, almacenar, transportar o congelar alimentos, a través de su extensa línea de productos de alta calidad. Para mayor información visite www.reynolds.com.mx o www.reynoldspkg.com

Nota: Este comunicado de prensa contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de Grupo HERDEZ sobre eventos futuros. Las frases "anticipan", "creen", "estiman", "esperan", "tienen la intención", "pudieran", "planean", "deben" y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materialmente distintos a las expectativas actuales debido a varios factores, que incluyen, pero no se limitan a, cambios globales y factores relacionados con las condiciones económicas en México, volatilidad en el precio de materias primas, competencia, factores de mercado y reguladores, así como otros factores que están destacados bajo el título "Factores de Riesgo" en el reporte anual presentado por Grupo HERDEZ a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV). Grupo HERDEZ no tiene obligación alguna para actualizar estos comentarios sobre expectativas. Cualquier comentario sobre expectativas es válido únicamente en la fecha en que se hace.

Para información adicional:

Gerardo Canavati
Director de Planeación y Finanzas
(5255) 5201-5655 Ext.1230
gcanavati@herdezdel fuerte.com

Andrea Amozurrutia
Gerente General de Planeación Financiera
(5255) 5201-5655 Ext. 1701
aac@herdezdel fuerte.com

Angélica Piña
Gerente de Relación con Inversionistas
(5255) 5201-5655 Ext. 1085
apg@herdezdel fuerte.com

Atención a Medios:
Lidya Fresnedo
IC&M Comunicación & Marketing
(5255) 5251-7999 Ext. 112
lidya@icmmexico.com

