



Mayo 04, de 2006

Estimados Consejeros:

Iniciamos el año 2006 con un sólido incremento en ventas superando de manera importante las estimaciones oficiales de crecimiento en el producto interno bruto de México para el periodo enero-marzo de este año.

El volumen de ventas nacionales medido en toneladas se incrementó en 10.5% mientras que las ventas al exterior lo hicieron en 46.6%, logrando que las toneladas totales aumentaran 13.4% durante los tres primeros meses de 2006 con relación al mismo periodo del año anterior.

Nuestras ventas netas totales durante el primer trimestre de 2006 alcanzaron \$1,377.3 millones, un crecimiento de 11.7% en términos reales con relación al mismo periodo del año anterior, impulsadas por incrementos de 9.9% y 38.4% en las ventas nacionales y de exportación, respectivamente.

Vale la pena mencionar que es el segundo trimestre consecutivo que registramos crecimientos superiores al 30% en las ventas a Estados Unidos, logrando que el total de exportaciones represente 8.0% de las ventas totales en comparación con 6.5% que representaron durante el mismo periodo de 2005. Así mismo, a nivel nacional, la mayoría de los segmentos en los que participamos, registraron incrementos importantes sobresaliendo moles, atún y mayonesas, entre otros.

El costo de ventas se redujo ligeramente al pasar de 60.9% a 59.6% como porcentaje a ventas, originando que la utilidad bruta ascendiera a \$556.3 millones, 15.5% más que la registrada el año anterior, gracias a nuestra política de precios y a la estabilización en el precio de algunas materias primas.

Sin embargo, la presión en materiales de empaque y materias primas continuará a lo largo del presente año, efecto que esperamos mitigar con mayor eficiencia en nuestra planta productiva y un estricto control en el ejercicio del gasto de operación.

El gasto de operación representó 25.2% de las ventas registrando una reducción marginal de 0.7 puntos en comparación con el año anterior, originando que la utilidad de operación ascendiera a \$208.8 millones, un incremento de 28.3% al compararla con la utilidad del primer trimestre de 2005, traduciéndose en un margen de operación de 15.2%, dos puntos más que el obtenido el año anterior.

De la misma forma, el flujo de operación “EBITDA” ascendió a \$238.0 millones, un incremento de 24.5%, mientras que el margen “EBITDA” también se expandió en 1.8 puntos al pasar de 15.5% a 17.3% sobre ventas.

Como consecuencia de los buenos resultados operativos, la utilidad neta mayoritaria en el primer trimestre ascendió a \$83.6 millones, \$27.7 millones más o bien, un incremento de 49.7% en comparación con la utilidad obtenida durante el primer trimestre de 2005.

La situación financiera de la compañía se mantiene sólida, ya que la deuda neta al 31 de marzo de 2006, es decir, la deuda bancaria menos el importe de efectivo disponible, fue de \$800.5 millones, \$191.6 millones nominales menos que la deuda neta al cierre del ejercicio 2005.

El capital contable mayoritario pasó de \$1,676.8 a \$2,090.9 millones, un incremento de \$414.1 millones, 24.7% una vez descontada la inflación.

Como he comentado en otras ocasiones, la evolución en Herdez es un proceso continuo. Aún existen áreas de oportunidad a lo largo de toda la organización, que iremos atendiendo de manera eficiente y que se reflejarán paulatinamente en los resultados de los próximos trimestres.

Los resultados de este trimestre son el reflejo del rumbo que hemos trazado con crecimiento rentable. Nuestra empresa está preparada para enfrentar los retos que se nos presenten en el futuro, y convertirlos en oportunidades con un enfoque al consumidor y una visión de largo plazo, que sin lugar a dudas, se convertirá en creación de valor para Grupo Herdez.

A t e n t a m e n t e

Héctor Hernández-Pons Torres.
Presidente y Director General.