



Mayo 8 de 2007

Estimados Consejeros:

Iniciamos el año 2007 con un moderado incremento en nuestras ventas en cajas, superando las cifras récord registradas en el periodo enero-marzo del año pasado.

El volumen de ventas nacionales medido en toneladas se incrementó en 1.3% sobresaliendo el segmento de “vegetales” impulsado por las líneas de puré de tomate, legumbres y aceitunas. “Jugos, frutas y postres” mostró un desempeño favorable, apoyado por los recientes lanzamientos de bebidas.

En cuanto a las ventas de exportación, éstas disminuyeron 4.2% en toneladas, sin embargo, las ventas a los clientes finales se incrementaron gracias a los inventarios de seguridad que mantienen nuestros socios y distribuidores en el extranjero.

Las ventas netas totales durante el primer trimestre de 2007 fueron \$1,418.6 millones, ligeramente menores a las registradas en el primer trimestre de 2006 que, como mencioné anteriormente, fueron ventas históricas para un primer trimestre.

Durante el periodo enero-marzo de 2007, el costo de ventas se redujo en 1.5 puntos porcentuales al pasar de 59.6% a 58.1% como porcentaje a ventas, gracias en su mayoría, a una mayor eficiencia en empresas Herdez, que ha reestructurado sus operaciones en los años recientes. Lo anterior se tradujo en una mayor utilidad bruta, misma que se incrementó 2.7% al pasar de \$579.6 a 595.0 millones, es decir 41.9% en relación a ventas netas.

Sin embargo, este margen no es sostenible para todo el ejercicio 2007 debido a los incrementos en el precio de nuestras principales materias primas que impactan de manera adversa los costos de producción. Mantener el margen bruto del año pasado representa uno de los retos más importantes.

El gasto de operación representó 26.4% de las ventas registrando un marginal incremento de 1.2 puntos en comparación con el año anterior, derivado de mayores inversiones en publicidad y promoción que fueron parcialmente compensados por menores gastos de administración.

La utilidad de operación ascendió a \$220.6 millones, un incremento de 1.4% al compararla con la utilidad del primer trimestre de 2006, traduciéndose en un margen de operación de 15.6%, 0.4 puntos más que el obtenido el año anterior.

El flujo de operación "EBITDA" ascendió a \$252.5 millones, un incremento de 1.7%, mientras que el margen "EBITDA" también se expandió en 0.5 puntos al pasar de 17.3% a 17.8% sobre ventas netas.

Como consecuencia de los resultados operativos, la utilidad neta mayoritaria en el primer trimestre ascendió a \$88.2 millones, registrando un incremento de 1.2% en comparación con la utilidad obtenida durante el primer trimestre de 2006.

La situación financiera de la compañía se mantiene sólida, ya que la deuda bancaria al 31 de marzo de 2007 fue de \$1,038.4 millones, equivalente al 39.8% y 22.7% del capital contable consolidado y de los activos totales, respectivamente.

Finalmente, la sólida situación financiera del Grupo aunada a los buenos resultados de la reestructura operativa implantada en 2004, nos dan la plataforma adecuada para continuar ejecutando exitosamente nuestra estrategia de crecimiento rentable. Sin duda falta mucho por realizar pero estoy seguro que vamos en el camino correcto.

A t e n t a m e n t e

Héctor Hernández-Pons Torres.  
Presidente y Director General.