



Abril 22, 2009.

Señores Consejeros:

El inicio de 2009 se caracterizó por un mayor deterioro en los principales indicadores de actividad económica alrededor del mundo, sin que nuestro país fuese la excepción y particularmente el sector exportador por su alta dependencia del mercado norteamericano.

Sin embargo, gracias a las políticas fiscales y monetarias coordinadas aplicadas en el exterior y aunado al plan contra-cíclico en nuestro país, esperamos una paulatina reducción en el grado de incertidumbre sobre el futuro de la economía.

En este entorno, durante el primer trimestre de 2009 Grupo Herdez logró resultados excelentes.

Las ventas netas alcanzaron \$2,032 millones, 31.2% más que el mismo periodo del año anterior destacando prácticamente todas las líneas de productos nacionales. Las ventas en el exterior no registraron el desempeño deseado por la coyuntura económica en Estados Unidos, que afecta directamente a canales de distribución diferentes de autoservicio.

Sin considerar que nuestro Grupo participa en uno de los sectores más estables de la industria ante entornos recesivos, este desempeño se debe a una eficaz política de precios en los últimos doce meses así como en una eficiente ejecución en el piso de venta.

El costo de ventas junto con los gastos generales de operación fueron ligeramente menores que los del año pasado, haciendo que el margen de

operación así como el margen EBITDA aumentaran más de un punto porcentual.

Parte de este beneficio obedece a una mayor utilización de la capacidad instalada así como por la obtención de sinergias esperadas en Herdez Del Fuerte.

De esta manera, la utilidad de operación y el EBITDA ascendieron a \$283 y \$312 millones, lo que equivale a un sólido incremento de 45.4 y 40.9 por ciento, respectivamente.

La utilidad neta en el periodo fue de \$151 millones, 7.4 por ciento de las ventas netas, cifra menor que la obtenida durante el primer trimestre de 2008 que incluyó una utilidad no recurrente por la aportación de acciones al constituir Herdez Del Fuerte.

Con relación a la situación financiera de la compañía, durante los primeros tres meses del año, los créditos bancarios menos el efectivo disponible se redujeron en \$381 millones, al pasar de \$1,072 a \$691 millones, es decir 35.5 por ciento menos que la deuda bancaria al 31 de diciembre de 2008.

En 2009, la mayoría de las inversiones en activo fijo se realizarán a través de Herdez Del Fuerte: durante el presente trimestre concluiremos la consolidación de las operaciones atuneras en Chiapas, así como la adquisición de un buque adicional para incrementar el grado de auto-abasto. Más adelante iniciaremos la construcción del centro de distribución en Teoloyucan, Estado de México.

Si bien estamos lejos de una sostenida recuperación económica, confiamos que las diversas medidas tomadas recientemente en este tema ayudarán a la estabilidad en las variables reales generando un ambiente propicio para restablecer lo que a Grupo Herdez ha fortalecido toda la vida: *la confianza*.

A t e n t a m e n t e

Héctor Hernández-Pons Torres.
Presidente y Director General