



Octubre 22, 2009.

Señores Consejeros

Es muy alentador observar que los recientes indicadores económicos apuntan a una recuperación a nivel mundial que seguramente beneficiará al desarrollo nacional.

La tendencia positiva en el desempeño de la compañía que ha caracterizado este año, continuó durante el tercer trimestre.

Las ventas netas en el periodo julio – septiembre del presente año fueron \$2,017.6 millones, 13.8% más que el mismo periodo del año anterior, destacando en las ventas nacionales las líneas de salsas, mermeladas y puré de tomate, entre otras.

Si bien las ventas en el exterior disminuyeron, esperamos que esta tendencia se revierta con el inicio de operaciones de MegaMex Foods durante el presente trimestre.

Por primera vez en ocho trimestres, el costo de ventas como porcentaje a ventas disminuyó a 64.0% gracias a que el precio de algunos insumos han bajado a pesar del fortalecimiento del dólar estadounidense.

Lo anterior, aunado a una mayor eficiencia en los gastos generales ocasionó que la utilidad de operación y el EBITDA alcanzaron \$315.1 y \$340.4 millones, lo que equivale a un crecimiento de 40.1 y 35.6 por ciento, respectivamente.

La utilidad neta en el periodo ascendió a \$153.8 millones, 53.3 por ciento más que la obtenida durante el tercer trimestre de 2008.

De forma acumulada, las ventas netas del Grupo ascendieron a \$5,982.6 millones, 18.6% más que los primeros nueve meses del año pasado.

Igual que en el trimestre, una mayor eficiencia en la gestión de los gastos originó que la utilidad de operación llegara a \$871.1 millones, 34.8% más que en el mismo periodo de 2008, mientras que el EBITDA también se incrementó 31.5% para ascender a \$959.6 millones.

Vale la pena destacar que la utilidad de operación acumulada al 30 de septiembre de 2009 superó en ocho millones a la utilidad obtenida durante todo el año 2008.

A lo largo del presente año, la estrategia en la cadena de suministro junto con una eficaz administración en el capital de trabajo, permitieron incrementar la generación de efectivo para financiar inversiones en activo fijo y reducir pasivos con costo, entre otros usos.

La situación financiera de la compañía al tercer trimestre de 2009 continúa sólida. Los créditos bancarios menos el efectivo disponible fueron \$671.6 millones, \$125.1 millones menos que el trimestre inmediato anterior.

La deuda bancaria menos el efectivo disponible representó 0.56 veces el flujo EBITDA de los últimos doce meses, traduciéndose en el nivel de apalancamiento más bajo desde 1991, año en que la compañía ingresó a la Bolsa Mexicana de Valores.

Refiriéndome a otros ámbitos de Grupo Herdez y después de haber disminuido la desnutrición en las comunidades de Oaxaca que a través de Herdez Nutre apoyamos, me es grato informarles que hemos extendido el programa al estado de Chiapas, que estoy seguro tendrá un importante alcance que beneficiará a las familias más necesitadas de esa entidad.

A t e n t a m e n t e

Héctor Hernández-Pons Torres.

Presidente y Director General