



25 de febrero de 2010.

Señores Consejeros:

En Grupo Herdez, 2009 fue un año sin precedentes.

Decidimos enfrentar activamente la crisis económica y como resultado de nuestras acciones, crecimos, obtuvimos eficiencias, invertimos en activos e incluso aumentamos el número de colaboradores que trabajan en la compañía.

Estoy muy satisfecho con los resultados de la compañía, y con los logros que obtuvimos en todas las empresas que forman el grupo, mismos que nos alientan a establecer metas más altas.

Durante el cuarto trimestre de 2009, las ventas de Grupo Herdez ascendieron a \$2,283.0 millones, un crecimiento de 3.6 por ciento, destacando en las ventas nacionales: mayonesas, puré de tomate, pastas, cátsup y salsas, entre otros.

La utilidad de operación y el EBITDA aumentaron 90.3 y 80.1 por ciento, respectivamente con relación a los resultados del cuarto trimestre de 2008, mismos que incluyeron un cargo en el costo de ventas por \$49.3 millones como consecuencia de la valuación de instrumentos financieros derivados de materias primas. Si no consideramos este cargo, la utilidad de operación y el EBITDA aumentaron 55.0 y 50.0 por ciento, respectivamente.

En el periodo octubre-diciembre de 2009, se registró una utilidad extraordinaria de \$87.0 millones por la aportación de las acciones de Herdez Corp. a la recién creada MegaMex Foods, LLC. que, aunado a los excelentes resultados operativos, originaron que la utilidad neta mayoritaria aumentara a \$308.0 millones, casi dos veces más la obtenida en el mismo periodo de 2008.

Durante todo 2009, las ventas de la compañía ascendieron a \$8,265.6 millones, 14.1% más que las ventas registradas en 2008.

El costo de venta como porcentaje a ventas, disminuyó en más de dos puntos porcentuales gracias a la estabilidad en los precios de materias primas durante la segunda mitad del año así como por una eficaz política de precios. De esta forma, la utilidad bruta fue de \$2,978.1 millones, o bien 22.9% superior a la obtenida en 2008.

La mejora sustancial en los márgenes brutos junto con una mayor eficiencia en el gasto de operación, originaron una expansión en los márgenes operativos de más de tres puntos porcentuales.

La utilidad de operación y el EBITDA aumentaron 48.8% y 43.8%, respectivamente para que este último llegara a \$1,405.0 millones.

El resultado neto mayoritario considerando las partidas extraordinarias antes mencionadas ascendió a \$746.1 millones, 28.1% más que la obtenida en 2008.

La situación financiera de la compañía es la mejor de los últimos años. Los créditos bancarios menos el efectivo disponible al 31 de diciembre de 2009 fueron \$ 757.8 millones, 29.3 por ciento menos que la deuda bancaria neta en 2008, después de haber invertido \$371.0 millones en activos fijos y pagado dividendos por \$359.0 millones.

La deuda bancaria neta representa 0.54 veces el flujo EBITDA generado en 2009 - la menor relación en la historia de la compañía-.

El rendimiento para los accionistas -sin considerar los beneficios no recurrentes- fue de 24.4% en comparación con 19.2% obtenido en 2008. Por su parte, el rendimiento sobre el capital empleado antes de impuestos aumentó de 21.6 a 27.6 por ciento gracias a los mejores resultados operativos.

Lo más relevante en 2009 fue la consolidación de las operaciones atuneras en Puerto Chiapas, la creación de MegaMex Foods, LLC como plataforma de crecimiento, el inicio de la construcción del centro de distribución en Teoloyucan, la adquisición de la planta de etiquetas Litoplas, la especialización de la cadena de suministro y considerando el entorno actual, el incremento en nuestra fuerza laboral en 10 por ciento.

Por otra parte, nuestro compromiso con la sociedad y nuestro entorno, crece a través de la expansión del programa Herdez Nutre a dos estados más de la república. Ahora nuestro objetivo está puesto en reducir la desnutrición en los estados de Chiapas y San Luís Potosí. Los invito a conocer más de nuestras actividades con la comunidad en nuestro próximo reporte de responsabilidad social.

A lo largo de los últimos cinco años, la transformación de Grupo Herdez ha sido de tal magnitud que ha permitido llevar a cabo alianzas de gran envergadura, desarrollar una estrategia de mercado con especial énfasis en la innovación, y que seguramente nos permita seguir entregando resultados superiores.

Sinceramente,

Héctor Hernández-Pons Torres  
Presidente y Director General