

INFORME DE RESULTADOS

Primer Trimestre 2006

México, D.F. a 28 de Abril de 2006. Grupo Herdez, S.A. de C.V. informa los resultados del primer trimestre de 2006.

Aspectos Relevantes:

- **Desempeño sobresaliente de las ventas al crecer 11.7% en valores y 13.4% en toneladas, a pesar de la racionalización efectuada en el portafolio de productos.**
- **La utilidad de operación aumenta 28.3% mientras que la UAFIDA lo hace en 24.5%.**
- **Crece 49.9% la utilidad neta mayoritaria, con una expansión en su margen de 1.6 puntos porcentuales.**

Ventas Netas

Valores

Las ventas durante el primer trimestre de 2006 registraron un importante crecimiento de 11.7% alcanzando un total de \$1,377.3 millones, es decir, \$144.7 millones más que el mismo periodo del año anterior.

Esto fue derivado de un incremento de 9.9% en las ventas nacionales, las cuales pasaron de \$1,152.9 millones durante el 1T05, a \$1,266.9 millones durante el 1T06, por sólidos desempeños a través de varios segmentos de productos.

Destacaron "Carnes y Mariscos" el cual creció 18.0% apoyado por mayores ventas de atún en temporada de Cuaresma y "Salsas y Aderezos", que registró un crecimiento de 15.0% por una mayor demanda de mole así como de los productos recientemente lanzados.

De igual forma, las exportaciones de enero a marzo de 2006 alcanzaron \$110.4 millones, es decir, 38.4% más que el mismo periodo del año anterior como consecuencia de un abasto suficiente de materias primas y mayores ventas de mole y nopalitos Doña María en los Estados Unidos.

VENTAS EN VALORES

(Millones de pesos constantes al 31 de Marzo de 2006)

Segmento	Primer Trimestre				
	2006	%	2005	%	cambio %
Salsas y aderezos	682.8	49.6%	593.8	48.2%	15.0%
Jugos, frutas y postres	134.0	9.7%	134.8	10.9%	-0.6%
Vegetales	115.0	8.4%	122.3	9.9%	-5.9%
Carnes y mariscos	190.7	13.8%	161.6	13.1%	18.0%
Pastas	125.9	9.1%	118.6	9.6%	6.2%
Varios	18.5	1.3%	21.9	1.8%	-15.2%
Total nacional	1,266.9	92.0%	1,152.9	93.5%	9.9%
Exportaciones	110.4	8.0%	79.8	6.5%	38.4%
Gran Total	1,377.3	100.0%	1,232.6	100.0%	11.7%

HERDEZ

Grupo Herdez cotiza en:

BMV: Herdez*

OTC: Guzby

Barilla

Total de acciones en circulación al 27/04/06

431'999,963

Hormel

Doña María

festin

CARLOTA

Búfalo

Yavaros

Solo

KIKKOMAN

YEMIDA

Unidades

Debido a los cambios en presentaciones, a partir de este año las ventas en unidades serán reportadas en toneladas. De esta forma, al cierre de marzo de 2006 las ventas crecieron 13.4% al pasar de 70,456.5 toneladas durante el 1T05 a 79,869.0 toneladas durante el 1T06.

Sobresalen los crecimientos de dos dígitos de "Salsas y Aderezos" y "Carnes y Mariscos" que incrementaron 15.5% y 15.6% respectivamente, por las razones mencionadas con anterioridad, así como el segmento "Pastas", el cual creció 11.9% como resultado de la intensa actividad comercial de la marca Barilla.

VENTAS EN UNIDADES (Toneladas)					
Primer Trimestre					
Segmento	2006	%	2005	%	cambio %
Salsas y aderezos	35,989.1	45.1%	31,172.3	44.2%	15.5%
Jugos, frutas y postres	9,665.8	12.1%	9,583.2	13.6%	0.9%
Vegetales	6,486.6	8.1%	6,624.4	9.4%	-2.1%
Carnes y mariscos	7,808.7	9.8%	6,752.5	9.6%	15.6%
Pastas	11,241.4	14.1%	10,044.5	14.3%	11.9%
Varios	376.3	0.5%	618.2	0.9%	-39.1%
Total nacional	71,567.9	89.6%	64,795.1	92.0%	10.5%
Exportaciones	8,301.1	10.4%	5,661.4	8.0%	46.6%
Gran Total	79,869.0	100.0%	70,456.5	100.0%	13.4%

Costos y Gastos

El costo como proporción a ventas disminuyó 1.3 puntos porcentuales al pasar de 60.9% durante el 1T05 a 59.6% durante el 1T06 derivado de una mejor mezcla de productos y de una mayor capacidad de producción utilizada.

Los gastos de operación del trimestre representaron 25.2% de las ventas, 0.7 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución obedece en su mayoría, a reducciones en los gastos de "Venta" por la optimización de la red de distribución, y en menor medida, por la reasignación de los gastos de "Publicidad".

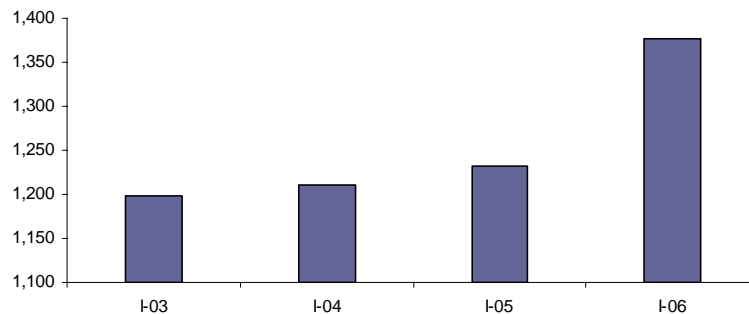
Utilidad de Operación y UAFIDA¹

La mayor absorción de gastos y de costos fijos relacionada con el incremento en ventas generó que la utilidad de operación al 31 de marzo registrara un importante crecimiento de 28.3% al pasar de \$162.7 millones en el 1T05 a \$208.8 en el 1T06. Como consecuencia, el margen de operación se expandió 2.0 puntos porcentuales de 13.2% a 15.2% sobre ventas.



Durante el primer trimestre del año el flujo de operación UAFIDA ascendió a \$238.0 millones, lo que representó un incremento de 24.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen UAFIDA se expandió 1.8 puntos porcentuales de 15.5% a 17.3% sobre ventas.

Ventas del Primer Trimestre en los últimos tres años
(Cifras en millones de pesos reexpresados al 31 de marzo de 2006)



Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento del trimestre totalizó \$20.5 millones en comparación con \$30.3 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se explica por un menor pago de intereses netos derivados de la reducción de pasivos bancarios del Grupo.

Utilidad Neta

La utilidad consolidada antes de partidas extraordinarias registró un incremento sustancial de 43.6% al pasar de \$90.5 en el 1T05 a \$129.9 millones en el 1T06, reflejando principalmente los avances logrados a nivel operativo y un menor costo integral de financiamiento.

En el mismo sentido, la utilidad neta mayoritaria ascendió a \$83.6 millones, de modo que fue 49.9% mayor a la utilidad registrada en el primer trimestre de 2005. De la misma forma, el margen neto se expandió 1.6 puntos porcentuales para finalizar el trimestre en 6.1% sobre ventas.

Flujo de Efectivo

De los recursos generados por la operación al 31 de Marzo de 2006, 28.1% se destinó al pago de pasivos con costo, mientras que 14.0% se canalizó a la adquisición de activos fijos.

HERDEZ

McCORMICK



Doña Maria

festin

CARLOTA

Búfalo

Yavaros

Solo



YEMINA

Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
Principales Rubros del Estado de Resultados Consolidado
(Cifras en millones de pesos constantes al 31 de Marzo de 2006)

	Primer Trimestre				
	2006	%	2005	%	Cambio %
Ventas Netas	1,377.3	100.0%	1,232.6	100.0%	11.7%
Costo de Ventas	821.0	59.6%	751.2	60.9%	9.3%
Utilidad Bruta	556.3	40.4%	481.4	39.1%	15.6%
Gasto de Operación	347.5	25.2%	318.7	25.9%	9.0%
Utilidad de Operación	208.8	15.2%	162.7	13.2%	28.3%
Costo Integral de financiamiento	20.5	1.5%	30.3	2.5%	-32.3%
Otros gastos (productos)	3.4	0.2%	3.3	0.3%	3.0%
Utilidad antes de provisiones	184.9	13.4%	129.1	10.5%	43.2%
Provisión para ISR y PTU	56.1	4.1%	41.2	3.3%	36.2%
Participación en subs. no consolidadas	1.1	0.1%	2.6	0.2%	-57.7%
Utilidad antes de partidas extraord.	129.9	9.4%	90.5	7.3%	43.6%
Partidas Extraordinarias, neto	-	0.0%	-	0.0%	NC
Deterioro de Activos Fijos	-	0.0%	-	0.0%	NC
Utilidad Neta Consolidada	129.9	9.4%	90.5	7.3%	43.6%
Interés Minoritario	46.3	3.4%	34.7	2.8%	33.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	83.6	6.1%	55.8	4.5%	49.9%
Flujo Operativo UAFIDA	238.0	17.3%	191.2	15.5%	24.5%

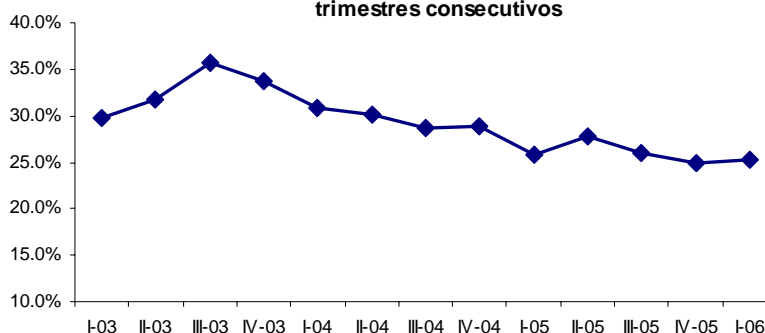
NC: No comparable

Pasivos con costo

Al 31 de marzo de 2006 la deuda bancaria fue de \$968.2 millones, registrando una reducción de \$285.7 millones nominales ó 22.8% respecto al saldo registrado durante el mismo periodo del año anterior.

El 23.6% de los créditos bancarios tienen vencimientos a corto plazo, mientras que el 76.4% restante está contratado a largo plazo. Por otra parte, el 77.5% de los pasivos están denominados en moneda nacional, mientras que el 22.5% están en moneda extranjera. Finalmente, más del 65.0% del total de la deuda está contratada a tasas de interés fijas.

Gastos de Operación como proporción a ventas en los últimos trece trimestres consecutivos



Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Principales Rubros del Estado de Situación Financiera Consolidado

(Cifras en millones de pesos constantes al 31 de Marzo de 2006)

Contactos:

Gerardo Canavati
Miguel
(5255) 5201-5655
Ext. 1230
gcanavati@herdez.com.mx

Angélica Piña
Garnica
(5255) 5201-5655
Ext. 1085
apg@herdez.com.mx

	2006	%	2005	%	cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	4,514.1	100.0%	4,450.7	100.0%	63.4	1.4%
Activo Circulante	2,071.6	45.9%	2,127.9	47.8%	(56.3)	-2.6%
Disponible	167.7	3.7%	80.9	1.8%	86.8	107.3%
Clientes y otras cuentas por cobrar	955.5	21.2%	968.0	21.7%	(12.5)	-1.3%
Inventarios	871.0	19.3%	1,032.6	23.2%	(161.6)	-15.6%
Otros activos circulantes	77.4	1.7%	46.4	1.0%	31.0	66.8%
Inversiones permanentes	2,207.3	48.9%	2,038.8	45.8%	168.5	8.3%
Activo Diferido	235.2	5.2%	284.0	6.4%	(48.8)	-17.2%
PASIVO TOTAL	1,732.8	38.4%	2,129.1	47.8%	(396.3)	-18.6%
Pasivo Circulante	786.7	17.4%	889.2	20.0%	(102.5)	-11.5%
Proveedores	307.1	6.8%	366.4	8.2%	(59.3)	-16.2%
Prestamos bancarios a CP	228.1	5.1%	344.1	7.7%	(116.0)	-33.7%
Otros circulantes	251.5	5.6%	178.7	4.0%	72.8	40.7%
Pasivo a Largo Plazo	946.1	21.0%	1,239.9	27.9%	(293.8)	-23.7%
Prestamos bancarios a LP	740.1	16.4%	952.6	21.4%	(212.5)	-22.3%
Otros pasivos y créditos diferidos	206.0	4.6%	287.3	6.5%	(81.3)	-28.3%
Capital contable minoritario	690.6	15.3%	644.7	14.5%	45.9	7.1%
Capital contable mayoritario	2,090.9	46.3%	1,676.8	37.7%	414.1	24.7%
CAPITAL CONTABLE TOTAL	2,781.5	61.6%	2,321.5	52.2%	460.0	19.8%

HERDEZ es una empresa líder en el mercado de alimentos, con más de noventa años de experiencia. Fabrica y comercializa productos con las marcas Herdez, McCormick, Búfalo, Doña María, Barilla, Yemina, Carlota, Solo y Yavaros, entre otras. A través de sus subsidiarias, HERDEZ cuenta con 8 plantas, 8 centros de distribución y una plantilla laboral superior a 5,000 personas.

Nota: Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo de Grupo Herdez, S.A. de C.V. y subsidiarias ("La Compañía") que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que puedan tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

¹ UAFIDA: Utilidad antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.