

INFORME DE RESULTADOS Segundo Trimestre 2006

México, D.F. a 20 de Julio de 2006. Grupo Herdez, S.A. de C.V. informa los resultados del segundo trimestre de 2006.

Aspectos Relevantes:

- Crecen las ventas 9.6% en toneladas y 6.0% en valores.
- La utilidad de operación se incrementa 26.6% mientras que el margen pasa de 12.6% a 15.0% sobre ventas.
- La UAFIDA aumenta 19.2% en el trimestre y 23.7% de forma acumulada.

Ventas Netas

Valores

Las ventas durante el segundo trimestre del año totalizaron \$1,433.8 millones, es decir, un incremento de 6.0% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Las exportaciones influyeron notablemente en este resultado al pasar de \$106.1 millones en el 2T05 a \$155.3 en el 2T06, lo que significó un importante crecimiento de 46.4% derivado de una mezcla de productos con mayor margen de contribución.

Por su parte, las ventas nacionales también mostraron dinamismo al pasar de \$1,246.3 millones durante el 2T05, a \$1,278.5 millones durante el 2T06, destacando los siguientes segmentos:

“Salsas y Aderezos” creció 4.8% apoyado por mayores inversiones promocionales dentro de sus principales líneas de productos, lo que permitió fortalecer e incrementar las participaciones de mercado.

De igual forma, “Pastas” y “Jugos, Frutas y Postres” crecieron 4.2% y 2.7% respectivamente, impulsados por la reciente introducción de productos como “Soyfrut” así como por el crecimiento en el volumen de pastas.

VENTAS EN VALORES

(Millones de pesos constantes al 30 de Junio de 2006)

Segundo Trimestre					Acumulado al 30 de Junio					
2006	%	2005	%	cambio %	Segmento	2006	%	2005	%	cambio %
742.8	51.8%	709.1	52.4%	4.8%	Salsas y aderezos	1,424.1	50.7%	1,301.5	50.4%	9.4%
144.2	10.1%	140.4	10.4%	2.7%	Jugos, frutas y postres	277.8	9.9%	274.9	10.6%	1.1%
113.5	7.9%	115.8	8.6%	-2.0%	Vegetales	228.3	8.1%	237.8	9.2%	-4.0%
105.6	7.4%	117.6	8.7%	-10.2%	Carnes y mariscos	295.9	10.5%	278.8	10.8%	6.1%
159.8	11.1%	153.3	11.3%	4.2%	Pastas	285.4	10.2%	271.6	10.5%	5.1%
12.6	0.9%	10.1	0.7%	24.8%	Varios	31.1	1.1%	32.0	1.2%	-2.8%
1,278.5	89.2%	1,246.3	92.2%	2.6%	Total Nacional	2,542.6	90.5%	2,396.6	92.8%	6.1%
155.3	10.8%	106.1	7.8%	46.4%	Exportaciones	265.5	9.5%	185.7	7.2%	43.0%
1,433.8	100.0%	1,352.4	100.0%	6.0%	Gran Total	2,808.1	100.0%	2,582.3	100.0%	8.7%

HERDEZ

Grupo Herdez cotiza en:

BMV: Herdez*

OTC: Guzby

Barilla

Total de acciones en circulación al 19/07/06

427'022,163

Hormel

Doña Maria

festin

CARLOTA

Bufalo

Yavaros

Solo

KIKKOMAN

YEMIDA

Unidades

Las ventas en unidades durante el segundo trimestre del año alcanzaron 88,122.5 toneladas, un incremento de 9.6% respecto al mismo trimestre del año anterior, reflejando los crecimientos de prácticamente todos los segmentos.

“Salsas y Aderezos”, “Jugos, Frutas y Postres” así como “Pastas” aumentaron 10.6%, 4.5% y 9.9% durante el segundo trimestre del año respectivamente, por las razones mencionadas con anterioridad.

Por otra parte, el segmento “Vegetales” revirtió la tendencia de los últimos trimestres al crecer 3.6% principalmente como consecuencia de estrategias de comercialización, así como de promociones en punto de venta con el fin de darle valor agregado a los consumidores.

VENTAS EN UNIDADES (Toneladas)

Segundo Trimestre					Acumulado al 30 de Junio					
2006	%	2005	%	cambio %	Segmento	2006	%	2005	%	cambio %
39,473.9	44.8%	35,689.9	44.4%	10.6%	Salsas y aderezos	75,463.0	44.9%	66,862.2	44.3%	12.9%
11,294.4	12.8%	10,805.2	13.4%	4.5%	Jugos, frutas y postres	20,960.2	12.5%	20,388.4	13.5%	2.8%
6,978.6	7.9%	6,736.5	8.4%	3.6%	Vegetales	13,465.2	8.0%	13,360.9	8.9%	0.8%
3,728.7	4.2%	3,918.7	4.9%	-4.8%	Carnes y mariscos	11,537.4	6.9%	10,671.2	7.1%	8.1%
14,410.9	16.4%	13,111.5	16.3%	9.9%	Pastas	25,652.3	15.3%	23,156.0	15.3%	10.8%
318.9	0.4%	571.5	0.7%	-44.2%	Varios	695.2	0.4%	1,189.7	0.8%	-41.6%
76,205.4	86.5%	70,833.3	88.1%	7.6%	Total nacional	147,773.3	88.0%	135,628.4	89.9%	9.0%
11,917.1	13.5%	9,598.4	11.9%	24.2%	Exportaciones	20,218.2	12.0%	15,259.8	10.1%	32.5%
88,122.5	100.0%	80,431.7	100.0%	9.6%	Gran Total	167,991.5	100.0%	150,888.2	100.0%	11.3%

Costos y Gastos

El costo como proporción a ventas disminuyó 3.0 puntos porcentuales al pasar de 59.7% a 56.7% durante el 2T06, beneficiándose de una mayor estabilidad en los precios de algunas materias primas y de una diferente mezcla de productos. En consecuencia, la utilidad bruta reflejó un incremento de 13.9%.

Los gastos de operación del trimestre representaron 28.3% de las ventas, 0.6 puntos porcentuales más que en el mismo periodo del año anterior, derivado del incremento en actividades de promoción y publicidad.

Utilidad de Operación y UAFIDA¹

Durante el segundo trimestre del año, la utilidad de operación aumentó 26.6% al pasar de \$170.0 a \$215.2 millones, con un crecimiento en el margen de 2.4 puntos porcentuales.

De forma acumulada, el crecimiento en dicha utilidad fue de 27.4%, mientras que el margen de operación se ubicó en 15.1%, 2.2 puntos porcentuales más que el registrado durante el primer semestre de 2005.

HERDEZ

McCORMICK

Barilla

Hormel

Doña Maria

festin

CARLOTA

Búfalo

Yavaros

Solo

KIKKOMAN

YEMINA

En el mismo sentido que la utilidad de operación, la UAFIDA registró un crecimiento de 19.2% durante el trimestre, lo que representó una mejora de 1.9 puntos porcentuales en el margen.

Adicionalmente, la UAFIDA alcanzó \$483.0 millones de forma acumulada, 23.7% más que la cifra reportada a junio de 2005.

Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento aumentó \$13.4 millones al pasar de \$19.6 en el 2T05 a \$33.0 millones en el 2T06. Este incremento se explica por una pérdida cambiaria así como por un desfavorable resultado por posición monetaria obtenido de abril a junio de 2006.

Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
Principales Rubros del Estado de Resultados Consolidado
(Cifras en millones de pesos constantes al 30 de Junio de 2006)

	Segundo Trimestre					Acumulado al 30 de Junio				
	2006	%	2005	%	Cambio %	2006	%	2005	%	Cambio %
Ventas Netas	1,433.8	100.0%	1,352.4	100.0%	6.0%	2,808.0	100.0%	2,582.3	100.0%	8.7%
Costo de Ventas	813.1	56.7%	807.3	59.7%	0.7%	1,632.3	58.1%	1,556.9	60.3%	4.8%
Utilidad Bruta	620.7	43.3%	545.1	40.3%	13.9%	1,175.7	41.9%	1,025.4	39.7%	14.7%
Gasto de Operación	405.5	28.3%	375.1	27.7%	8.1%	752.3	26.8%	693.1	26.8%	8.5%
Utilidad de Operación	215.2	15.0%	170.0	12.6%	26.6%	423.4	15.1%	332.3	12.9%	27.4%
Costo Integral de financiamiento	33.0	2.3%	19.6	1.4%	68.4%	53.4	1.9%	49.9	1.9%	7.0%
Otros gastos (productos)	(2.8)	-0.2%	(13.5)	-1.0%	-79.3%	0.6	0.0%	(10.2)	-0.4%	NC
Utilidad antes de provisiones	185.0	12.9%	163.9	12.1%	12.9%	369.4	13.2%	292.6	11.3%	26.2%
Provisión para ISR y PTU	62.3	4.3%	55.1	4.1%	13.1%	118.3	4.2%	96.2	3.7%	23.0%
Participación en subs. no consolidadas	4.8	0.3%	4.4	0.3%	9.1%	6.0	0.2%	7.0	0.3%	-14.3%
Utilidad antes de partidas extraord.	127.5	8.9%	113.2	8.4%	12.6%	257.2	9.2%	203.4	7.9%	26.5%
Partidas Extraordinarias, neto	-	0.0%	-	0.0%	NC	-	0.0%	-	0.0%	NC
Deterioro de Activos Fijos	-	0.0%	-	0.0%	NC	-	0.0%	-	0.0%	NC
Utilidad Neta Consolidada	127.5	8.9%	113.2	8.4%	12.6%	257.2	9.2%	203.4	7.9%	26.5%
Interés Minoritario	49.3	3.4%	42.8	3.2%	15.2%	95.5	3.4%	77.4	3.0%	23.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	78.2	5.5%	70.4	5.2%	11.1%	161.7	5.8%	126.0	4.9%	28.3%
Flujo Operativo UAFIDA	245.4	17.1%	205.9	15.2%	19.2%	483.0	17.2%	390.4	15.1%	23.7%

NC: No comparable

Utilidad Neta

Derivado de los mejores resultados de operación, la utilidad neta consolidada antes de partidas extraordinarias creció 12.6% durante el trimestre, al pasar de \$113.2 a \$127.5 millones. De forma acumulada, dicha utilidad ascendió a \$257.2 millones o bien, un incremento de 26.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

De igual forma, la utilidad neta mayoritaria creció 11.1% al pasar de \$70.4 en el 2T05 a \$78.2 durante el 2T06 con un crecimiento de 0.3 puntos porcentuales en su margen.

HERDEZ

McCORMICK

Barilla

Hormel

Doña Maria

festin

CARLOTA

Búfalo

Yavaros

Solo

KIKKOMAN

YEMINA

Flujo de Efectivo

De los recursos generados por la operación durante los primeros seis meses del año, 27.0% se destinó al pago de pasivos bancarios, 25.0% se destinó al pago de dividendos a nuestras asociadas, y finalmente, 16.0% a la adquisición de activo fijo.

Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
Principales Rubros del Estado de Situación Financiera Consolidado
(Cifras en millones de pesos constantes al 30 de Junio de 2006)

	2006	%	2005	%	cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	4,487.5	100.0%	4,467.1	100.0%	20.4	0.5%
Activo Circulante	2,034.8	45.3%	2,121.6	47.5%	(86.8)	-4.1%
Disponible	130.2	2.9%	91.4	2.0%	38.8	42.5%
Clientes y otras cuentas por cobrar	923.8	20.6%	980.8	22.0%	(57.0)	-5.8%
Inventarios	945.7	21.1%	1,007.9	22.6%	(62.2)	-6.2%
Otros activos circulantes	35.1	0.8%	41.5	0.9%	(6.4)	-15.4%
Inversiones permanentes	2,216.7	49.4%	2,064.0	46.2%	152.7	7.4%
Activo Diferido	236.0	5.3%	281.5	6.3%	(45.5)	-16.2%
PASIVO TOTAL	1,730.2	38.6%	2,068.9	46.3%	(338.7)	-16.4%
Pasivo Circulante	850.3	18.9%	928.6	20.8%	(78.3)	-8.4%
Proveedores	378.1	8.4%	330.1	7.4%	48.0	14.5%
Prestamos bancarios a CP	237.7	5.3%	379.1	8.5%	(141.4)	-37.3%
Otros circulantes	234.5	5.2%	219.4	4.9%	15.1	6.9%
Pasivo a Largo Plazo	879.9	19.6%	1,140.3	25.5%	(260.4)	-22.8%
Prestamos bancarios a LP	677.1	15.1%	856.2	19.2%	(179.1)	-20.9%
Otros pasivos y créditos diferidos	202.8	4.5%	284.1	6.4%	(81.3)	-28.6%
Capital contable minoritario	628.9	14.0%	630.2	14.1%	(1.3)	-0.2%
Capital contable mayoritario	2,128.4	47.4%	1,768.0	39.6%	360.4	20.4%
CAPITAL CONTABLE TOTAL	2,757.3	61.4%	2,398.2	53.7%	359.1	15.0%

Pasivos con Costo

El pasivo bancario consolidado al 30 de junio de 2006 fue de \$914.8 millones, disminuyendo \$282.4 millones nominales ó 23.6% respecto al saldo registrado durante el mismo trimestre del año anterior.

El 26.0% de los créditos bancarios tienen vencimientos a corto plazo, mientras que el 74.0% restante está contratado a largo plazo. Por otra parte, el 79.2% de los pasivos están denominados en moneda nacional, mientras que el 20.8% están en moneda extranjera. Finalmente, más del 65.0% del total de la deuda está contratada a tasas de interés fijas.



