

GRUPO HERDEZ EXPANDE SU PORTAFOLIO DE ALIMENTOS MEXICANOS EN ESTADOS UNIDOS

México, D.F., 6 de septiembre de 2010 – Grupo Herdez, S.A.B de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anunció hoy que su empresa asociada MegaMex Foods LLC (“Megamex”) ha celebrado un acuerdo definitivo con TSG Consumer Partners LLC e inversionistas privados para adquirir Don Miguel Foods Corp. (“Don Miguel”).

Don Miguel es una empresa líder en la producción de alimentos congelados y refrigerados con auténtico sabor mexicano a través de marcas *premium* en Estados Unidos. Su oferta de productos incluye minitacos, flautas, taquitos, empanadas, burritos y otros antojitos mexicanos. Con esta expansión del portafolio, Megamex fortalece su posición de mercado y avanza en su objetivo de ser líder en alimentos mexicanos en Estados Unidos. Asimismo, Don Miguel expande la presencia de Megamex en los canales de conveniencia, clubes y supermercados a nivel nacional.

La adquisición incluye una planta de producción localizada en Dallas, Texas, así como las marcas DON MIGUEL® y GOURMET OLÉ!®, entre otras.

“Nos entusiasma incorporar la línea de productos de Don Miguel a nuestro portafolio en Estados Unidos. Esta transacción constituye un paso importante en nuestro objetivo estratégico de convertirnos en productor líder de auténticos alimentos mexicanos en ese país, al tiempo que contribuye a la plataforma de crecimiento de Grupo Herdez”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de la Compañía.

Esta transacción está sujeta a las condiciones de cierre habituales y se espera que concluya durante el cuarto trimestre de 2010.



Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez, cuyas oficinas corporativas se ubican en la ciudad de México, es una empresa líder en el sector de alimentos y bebidas. Entre las marcas excepcionales que conforman su portafolio destacan las siguientes: *Herdez, Del Fuerte, Barilla, Búfalo, Chi-Chi's, Doña María, Embasa, La Victoria, McCormick, Nair, Yemina, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds*, entre otras. Junto con sus compañías asociadas, Grupo Herdez produce y comercializa alimentos en México y uno de los principales comercializadores de auténticos alimentos mexicanos en Estados Unidos.

Fundada en 1914, la Compañía cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de pizarra HERDEZ* y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos como GUZBY. En 2009, Grupo Herdez generó más de 600 millones de dólares en ventas netas y da empleo a más de 6,400 personas. Para más información, visite el sitio web: www.grupoherdez.com.mx.