



Febrero 21, 2008

Estimados Consejeros:

El año 2007 representó un periodo muy importante para Grupo Herdez: concluimos la primera fase de la reorganización operativa que comenzó hace más de tres años y formamos Herdez del Fuerte. Con estas acciones sentamos las bases para maximizar el potencial estratégico del portafolio de marcas y consolidar nuestro liderazgo, por más desafíos coyunturales que enfrentemos.

Durante el cuarto trimestre de 2007, las ventas netas totales de Grupo Herdez aumentaron 4.5% alcanzando \$1,910.2 millones de pesos. El costo de ventas se mantuvo presionado por el incremento de materias primas afectando los resultados operativos.

En este último trimestre, el Grupo registró \$57.3 millones derivado de operaciones discontinuadas, ocasionando que la utilidad neta mayoritaria se redujera en \$19.4 millones.

Con relación a todo el año 2007, las ventas netas totales se incrementaron 3.9% para llegar a \$6,597.2 millones, una nueva marca histórica, mientras que el margen de utilidad bruta bajó un punto porcentual ocasionado por los ya mencionados incrementos en costos. Este efecto fue parcialmente compensado por mayores eficiencias operativas.

La utilidad de operación y el flujo de operación EBITDA se redujeron en cuatro por ciento para totalizar \$885.1 y \$1,004.0 millones, respectivamente. El traslado de las líneas de Ensenada a San Luís Potosí y la venta de Yavaros originaron registrar un cargo a resultados de \$105.1 millones, que en su mayoría no requirió recursos en efectivo. Por lo tanto, la utilidad neta durante el ejercicio fue de \$305.1 millones de pesos.



Al 31 de diciembre de 2007, la deuda bancaria neta fue de \$860.9 millones, menos de una vez el flujo EBITDA consolidado de todo el año.

Es importante mencionar que a pesar de los cargos extraordinarios por partidas discontinuadas, el rendimiento sobre el capital mayoritario fue de 15.5% mientras que el rendimiento sobre el capital empleado consolidado antes de impuestos se mantuvo en 24.1 por ciento.

Durante 2008 el ambiente general de negocios se enfrentará a grandes retos, entre ellos el desempeño económico de Estados Unidos y el aumento generalizado en insumos, destacando granos, aceites comestibles, energía y metales, entre otros.

Grupo Herdez no es inmune a estas situaciones. Sin embargo, considero que estamos en mejores condiciones que en el pasado para enfrentar estos desafíos, desde la perspectiva financiera y con mayor relevancia: forjando alianzas.

Este año particularmente enfocaremos nuestros esfuerzos en tres vertientes:

- i) la exitosa integración de Herdez del Fuerte;
- ii) la prudente administración de riesgos en materias primas; y
- iii) una eficiente política de precios.

Estas tres acciones, aunado a la sólida base operativa que tenemos nos permitirá enfrentar el futuro de manera eficaz y con una clara y firme visión estratégica.

A t e n t a m e n t e

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente y Director General