

INFORME DE RESULTADOS

Cuarto Trimestre 2006

México, D.F. a 23 de Febrero de 2007. Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. informa los resultados del cuarto trimestre de 2006.

Aspectos Relevantes:

- Crecen las ventas en unidades 7.8% durante el trimestre y 8.3% durante el año.
- La utilidad de operación aumenta 21.3%, con una expansión en su margen de 2.4 puntos porcentuales, mientras que la UAFIDA crece 15.4%.

Ventas Netas

Las ventas durante el cuarto trimestre de 2006 registraron un importante crecimiento de 7.8% alcanzando un total de 102,706.5 toneladas, es decir, 7,400.9 toneladas más que el mismo periodo del año anterior, derivado de un incremento de 8.9% en las ventas nacionales.

De forma acumulada, las ventas pasaron de 331,533.5 toneladas en 2005 a 359,171.6 toneladas en 2006, un incremento de 8.3% que reflejó los crecimientos tanto en exportaciones como en nacional de todos los segmentos.

"Salsas y Aderezos" y "Pastas", crecieron 10.2% y 9.3% respectivamente, incrementando la participación de mercado de algunas categorías debido a las inversiones promocionales realizadas durante 2006.

"Vegetales" creció 7.6% de enero a diciembre por agresivos planes de comercialización en diversas líneas, destacando el puré de tomate, mientras que "Jugos, Frutas y Postres" registró un incremento de 6.3% por una mayor demanda de frutas, así como por los recientes lanzamientos de bebidas.

VENTAS EN UNIDADES (Toneladas)

Cuarto Trimestre					Acumulado al 31 de Diciembre					
2006	%	2005	%	cambio %	Segmento	2006	%	2005	%	cambio %
47,381.2	46.1%	44,146.8	46.3%	7.3%	Salsas y aderezos	164,379.2	45.8%	149,189.5	45.0%	10.2%
13,527.0	13.2%	12,485.6	13.1%	8.3%	Jugos, frutas y postres	46,887.7	13.1%	44,091.5	13.3%	6.3%
9,369.0	9.1%	7,929.7	8.3%	18.2%	Vegetales	30,272.4	8.4%	28,142.8	8.5%	7.6%
6,302.2	6.1%	6,737.8	7.1%	-6.5%	Carnes y mariscos	22,388.4	6.2%	22,376.0	6.7%	0.1%
17,587.3	17.1%	15,122.8	15.9%	16.3%	Pastas	56,292.1	15.7%	51,503.2	15.5%	9.3%
352.5	0.3%	409.0	0.4%	-13.8%	Varios	1,375.3	0.4%	2,413.0	0.7%	-43.0%
94,519.2	92.0%	86,831.7	91.1%	8.9%	Total nacional	321,595.1	89.5%	297,716.0	89.8%	8.0%
8,187.3	8.0%	8,473.9	8.9%	-3.4%	Exportaciones	37,576.5	10.5%	33,817.5	10.2%	11.1%
102,706.5	100.0%	95,305.6	100.0%	7.8%	Gran Total	359,171.6	100.0%	331,533.5	100.0%	8.3%

HERDEZ

GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez cotiza en:

BMV: Herdez*

OTC: Guzby

Total de acciones en circulación al 22/02/07

428'104,763

Doña María

Festín

CARLOTA

Búfalo

Yavaros

Solo

KIKKOMAN

YEMINA

Ocean Spray

En cuanto a las ventas en valores, un cambio en la mezcla de productos originó que éstas crecieran 2.6% durante el trimestre y 3.1% de forma acumulada, alcanzando \$6,120.4 millones al cierre de 2006.

VENTAS NETAS EN VALORES

(Millones de pesos constantes al 31 de Diciembre de 2006)

Cuarto Trimestre					Acumulado al 31 de Diciembre					
2006	%	2005	%	cambio %	Segmento	2006	%	2005	%	cambio %
900.4	51.1%	896.4	52.2%	0.4%	Salsas y aderezos	3,131.2	51.2%	3,023.9	50.9%	3.5%
193.0	11.0%	179.6	10.5%	7.5%	Jugos, frutas y postres	632.5	10.3%	621.1	10.5%	1.8%
168.5	9.6%	149.0	8.7%	13.1%	Vegetales	526.3	8.6%	518.5	8.7%	1.5%
168.2	9.6%	172.4	10.0%	-2.5%	Carnes y mariscos	594.7	9.7%	610.2	10.3%	-2.5%
200.7	11.4%	177.4	10.3%	13.2%	Pastas	637.8	10.4%	615.3	10.4%	3.7%
16.5	0.9%	19.4	1.1%	-15.1%	Varios	79.5	1.3%	101.5	1.7%	-21.6%
1,647.3	93.5%	1,594.2	92.9%	3.3%	Total Nacional	5,602.1	91.5%	5,490.5	92.5%	2.0%
113.8	6.5%	122.4	7.1%	-7.1%	Exportaciones	518.3	8.5%	446.2	7.5%	16.2%
1,761.0	100.0%	1,716.6	100.0%	2.6%	Gran Total	6,120.4	100.0%	5,936.7	100.0%	3.1%

Costos y Gastos

El costo como proporción a ventas disminuyó 1.2 puntos porcentuales al pasar de 61.5% durante el 4T05 a 60.3% durante el 4T06, derivado principalmente de la centralización de procesos productivos.

Los gastos de operación del trimestre representaron 23.7% de las ventas, 1.2 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, este rubro representó 26.1% de las ventas, permaneciendo constante dicha proporción respecto a los gastos registrados durante 2005.

Utilidad de Operación y UAFIDA¹

Durante el cuarto trimestre del año, la utilidad de operación tuvo un sólido crecimiento de 21.3% totalizando \$282.2 millones, lo que se tradujo en una expansión de 2.4 puntos porcentuales en el margen de operación. Durante todo el año, la utilidad mencionada registró un crecimiento de 6.9% alcanzando \$888.4 millones, un nuevo máximo en la última década.

En el mismo sentido, el flujo de operación UAFIDA alcanzó \$308.1 millones, mejorando 15.4% durante el trimestre. Por su parte, el margen UAFIDA se expandió 1.9 puntos porcentuales al pasar de 15.6% en el 4T05 a 17.5% en el 4T06. De forma acumulada, la UAFIDA fue de \$1,088.1 millones, lo que significó un crecimiento de 5.8% respecto al año anterior.

HERDEZ
McCORMICK



Costo Integral de Financiamiento

Debido a una menor ganancia por posición monetaria, el costo integral de financiamiento aumentó \$5.4 millones al pasar de \$9.8 en el 4T05 a \$15.2 millones en el 4T06.

De forma acumulada, el costo integral de financiamiento totalizó \$81.5 millones, disminuyendo 8.4% como consecuencia de reducciones en el monto de los intereses pagados durante 2006.

Utilidad Neta

La utilidad neta consolidada disminuyó 7.1% durante el trimestre al pasar de \$177.5 a \$164.9 millones, ya que en el 4T05 se registraron partidas no recurrentes por aproximadamente \$18.6 millones neto de impuestos. De forma acumulada, dicha utilidad ascendió a \$539.3 millones, ó un incremento de 3.9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la utilidad neta mayoritaria registró un comportamiento similar al disminuir 6.3% durante el trimestre, mientras que de enero a diciembre de 2006 aumentó 6.4%, con un ligero incremento de 0.1 puntos porcentuales en su margen.

Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
Principales Rubros del Estado de Resultados Consolidado
(Cifras en millones de pesos constantes al 31 de Diciembre de 2006)

	Cuarto Trimestre					Acumulado al 31 de Diciembre				
	2006	%	2005	%	Cambio %	2006	%	2005	%	Cambio %
Ventas Netas	1,761.0	100.0%	1,716.6	100.0%	2.6%	6,120.4	100.0%	5,936.7	100.0%	3.1%
Costo de Ventas	1,061.6	60.3%	1,056.5	61.5%	0.5%	3,631.7	59.3%	3,557.7	59.9%	2.1%
Utilidad Bruta	699.4	39.7%	660.1	38.5%	6.0%	2,488.7	40.7%	2,379.0	40.1%	4.6%
Gasto de Operación	417.2	23.7%	427.4	24.9%	-2.4%	1,600.3	26.1%	1,548.1	26.1%	3.4%
Utilidad de Operación	282.2	16.0%	232.7	13.6%	21.3%	888.4	14.5%	830.9	14.0%	6.9%
Costo Integral de financiamiento	15.2	0.9%	9.8	0.6%	55.1%	81.5	1.3%	89.0	1.5%	-8.4%
Otros gastos (productos)	0.5	0.0%	(73.3)	-4.3%	-100.7%	6.7	0.1%	(53.2)	-0.9%	-112.6%
Reversión de Pérdida por deterioro	-	0.0%	76.8	4.5%	NC	-	0.0%	76.8	1.3%	NC
Utilidad antes de provisiones	266.5	15.1%	373.0	21.7%	-28.6%	800.3	13.1%	871.9	14.7%	-8.2%
Provisión para ISR y PTU	86.2	4.9%	108.7	6.3%	-20.7%	252.1	4.1%	273.3	4.6%	-7.8%
Participación en subs. no consolidadas	(2.1)	-0.1%	0.5	0.0%	NC	9.5	0.2%	7.8	0.1%	21.8%
Utilidad antes de partidas extraord.	178.2	10.1%	264.8	15.4%	-32.7%	557.6	9.1%	606.4	10.2%	-8.0%
Partidas Extraordinarias, neto	13.3	0.8%	87.3	5.1%	-84.8%	18.3	0.3%	87.3	1.5%	-79.0%
Utilidad Neta Consolidada	164.9	9.4%	177.5	10.3%	-7.1%	539.3	8.8%	519.1	8.7%	3.9%
Interés Minoritario	68.7	3.9%	74.8	4.4%	-8.2%	206.6	3.4%	206.4	3.5%	0.1%
Utilidad Neta Mayoritaria	96.2	5.5%	102.7	6.0%	-6.3%	332.7	5.4%	312.7	5.3%	6.4%
Flujo Operativo UAFIDA	308.1	17.5%	267.0	15.6%	15.4%	1,008.1	16.5%	952.9	16.1%	5.8%

NC: No comparable

Flujo de Efectivo

El flujo libre creció 26.1% al 31 de diciembre de 2006, totalizando \$625.3 millones después de las inversiones en activo fijo, las cuales se describen a continuación.

Inversiones en Activo Fijo

Las inversiones en activo fijo realizadas durante 2006 fueron de \$92.0 millones de los cuales la mayoría se asignó para la reubicación de las líneas de producción de la planta de Veracruz, al Complejo Industrial "Duque de Herdez", así como para la expansión de la capacidad de almacenamiento del Centro de Distribución en San Luis Potosí.

Grupo Herdez, S.A. de C.V. y Subsidiarias
Principales Rubros del Estado de Situación Financiera Consolidado
(Cifras en millones de pesos constantes al 31 de Diciembre de 2006)

	2006	%	2005	%	cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	4,528.0	100.0%	4,628.3	100.0%	(100.3)	-2.2%
Activo Circulante	2,105.7	46.5%	2,100.1	45.4%	5.6	0.3%
Disponible	70.6	1.6%	33.9	0.7%	36.7	108.3%
Clientes y otras cuentas por cobrar	1,141.2	25.2%	1,137.6	24.6%	3.6	0.3%
Inventarios	772.1	17.1%	865.8	18.7%	(93.7)	-10.8%
Otros activos circulantes	121.8	2.7%	62.8	1.4%	59.0	94.0%
Inversiones permanentes	2,175.1	48.0%	2,287.3	49.4%	(112.2)	-4.9%
Activo Diferido	247.2	5.5%	240.9	5.2%	6.3	2.6%
PASIVO TOTAL	2,038.8	45.0%	1,912.7	41.3%	126.2	6.6%
Pasivo Circulante	1,061.1	23.4%	889.0	19.2%	172.1	19.4%
Proveedores	429.4	9.5%	343.2	7.4%	86.2	25.1%
Prestamos bancarios a CP	321.7	7.1%	237.7	5.1%	84.0	35.3%
Otros circulantes	310.0	6.8%	308.1	6.7%	1.9	0.6%
Pasivo a Largo Plazo	977.7	21.6%	1,023.7	22.1%	(45.9)	-4.5%
Prestamos bancarios a LP	786.4	17.4%	828.5	17.9%	(42.1)	-5.1%
Otros pasivos y créditos diferidos	191.3	4.2%	195.2	4.2%	(3.9)	-2.0%
Capital contable minoritario	642.0	14.2%	666.2	14.4%	(24.2)	-3.6%
Capital contable mayoritario	1,847.1	40.8%	2,049.5	44.3%	(202.4)	-9.9%
CAPITAL CONTABLE TOTAL	2,489.1	55.0%	2,715.7	58.7%	(226.6)	-8.3%

Pasivos con Costo

Al 31 de diciembre de 2006 la deuda bancaria fue de \$1,108.1 millones, registrando un incremento de \$83.4 millones nominales, es decir, 8.1% adicional respecto al saldo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, la deuda neta totalizó \$1,037.5 millones, 0.5% más que lo reportado al cierre de 2005. Cabe mencionar que la razón deuda neta-UAFIDA-12m se mantuvo prácticamente en una vez.

Finalmente, la mezcla de vencimientos de créditos bancarios se ha mantenido 71.0% a largo plazo, mientras que 87.0% de dicha deuda se encuentra denominada en moneda nacional y 55.4% a tasa fija.

HERDEZ

McCORMICK

Barilla

Hormel

Doña María

festin

CARLOTA

Búfalo

Yavaros

Solo

KIKKOMAN

YEMINA

Ocean Spray

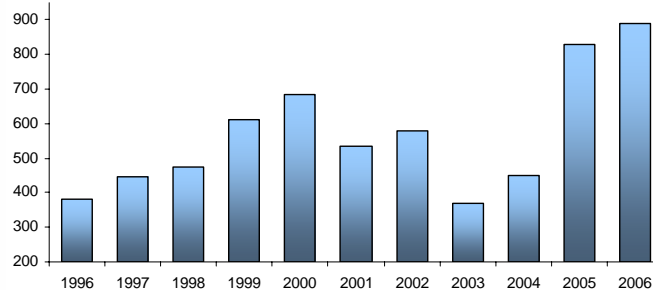
HERDEZ

Contactos:

Gerardo Canavati
Miguel
(5255) 5201-5655
Ext. 1230
gcanavati@herdez.com.mx

Angélica Piña
Garnica
(5255) 5201-5655
Ext. 1085
apg@herdez.com.mx

Ut. de Operación de los últimos 10 años consecutivos
(Millones de pesos al 31 de Diciembre de 2006)



Eventos Recientes

- *Canje de Títulos por cambio de Razón Social a S.A.B. de C.V.:* El 15 de Enero de 2007 Grupo Herdez informó que en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 18 de Octubre de 2006 se acordó, entre otros puntos, la reforma de los Estatutos Sociales y en consecuencia la cancelación de todos y cada uno de los títulos de acciones de la sociedad, así como la emisión de nuevos títulos de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, de conformidad con las nuevas disposiciones de los Estatutos Sociales, por lo que se informó que el canje de dichos títulos se realizaría en proporción de una acción nueva por una de tenencia el día 18 de enero de 2007. La entrega de los nuevos títulos de acciones emisión 2006-1 con cupón número uno y siguientes, se haría contra entrega de los títulos de acciones en circulación.

HERDEZ es una empresa líder en el mercado de alimentos, con más de noventa años de experiencia. Fabrica y comercializa productos con las marcas Herdez, McCormick, Búfalo, Doña María, Barilla, Yemina, Carlota, Solo y Yavaros, entre otras. A través de sus subsidiarias, HERDEZ cuenta con 8 plantas, 8 centros de distribución y una plantilla laboral superior a 5,000 personas.

Nota: Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo de Grupo Herdez, S.A. de C.V. y subsidiarias ("La Compañía") que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que puedan tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

¹ UAFIDA: Utilidad antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.

KIKKOMAN

YEMINA

Ocean Spray